

## АННОТАЦИЯ

Тема магистерской диссертации - «Электронный бизнес как элемент инновационности в развитии малого бизнеса (на примере ТОО «Уникод-КомСервис») ».

Ключевыми словами магистерской диссертации являются электронный бизнес, инновации, малый бизнес, интернет, интернет- магазин.

Объектом исследования являются электронный бизнес.

Представленная магистерская диссертация изложена на 90 страницах и содержит 17 таблиц, 5 рисунков, 4 формулы, 6 приложений, библиографический список из 30 литературных источников.

Во введении обоснована необходимость проведения данной исследовательской работы, а также определена цель исследования, задачи, объект исследования, методы, научная новизна и практическая значимость.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты электронного бизнеса такие как электронная коммерция в малом бизнесе.

Во второй главе представлена оценка существующих интернет технологий и схем ведения электронной коммерции, а так же анализ коммерческой организации ТОО «Уникод-КомСервис»

В третьей главе представлено технико-экономическое обоснование внедрения электронной коммерции в структуру организации ТОО «Уникод-КомСервис».

Заключение содержит основные выводы и предложения по совершенствованию структуры организации.